1. Предмет.

Реклама на радио.

1. Цель оказания услуги. Охват широкой аудитории голосовым рекламным сообщением.
2. Требования к документам.

Документы и материалы перед сдачей должны быть согласованы с Заказчиком. Отчёт по показателям (кол-во трансляций, охват) по итогам размещения.

1. Список услуг, оказываемых в рамках настоящего Договора, и их характеристики.(количество, объем, адрес (география), сроки, ответственность) 4.1. Запись аудиоролика. Длина ролика 15 секунд. Количество голосов (1-2 по согласованию).

4.2. Составление медиаплана с графиком выходов ролика в эфир.

4.3. Трансляция аудиоролика согласно утвержденному медиаплану.

1. Требования к услугам.

5.1. Аудитория радио м-ж от 28 до 65 лет, доход средний и выше.

5.2. График выходов роликов не менее 5 в день. Не менее 40% прайма по графику. Длительность кампании не менее 4 недель.

5.3. География охвата станции: Самарская область (включая Самару, Тольятти, Сызрань, Кинель-Черкассы)

5.4. Стоимость рекламной кампании не более 41000 руб в месяц.

5.5. Среднемесячный охват радиостанции не менее 250 000 чел.

5.6. Предоставление 3 вариантов сценария на выбор, 3 вариантов голоса диктора на выбор; 3 варианта музыкальной подложки на выбор.

5.7. Аудиоролик должен быть записан в течение 3 суток после согласования со стороны заказчика.

1. Требования к исполнителям. Юр. Лицо, наличие коммерческого предложения.
2. Результат услуг. Увеличение узнаваемости, потока пациентов, звонков, посещений сайта и приходов в больницу.